



PROGRAMA DE GOVERNANÇA EM PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

OUTUBRO/2020

GUIA REFERENCIAL
DA HSR E EMPRESAS
MEMBERS
PARA ADEQUAÇÃO À LEI
GERAL DE PROTEÇÃO DE
DADOS
(LEI Nº 13.709/2018)

PROGRAMA DE GOVERNANÇA EM PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

O presente Programa visa estabelecer condições, regimes e procedimentos internos para o tratamento de dados pessoais; normas de segurança da informação; padrões técnicos; alocação de responsabilidades e obrigações aos diversos colaboradores envolvidos nas atividades de tratamento; ações educativas; mecanismos internos de supervisão e mitigação de riscos; procedimentos de resposta a incidentes de segurança, entre outros.

VISÃO GERAL DA LEI

A Lei Federal nº 13.709/2018, conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados ("**LGPD**") passou a ser exigida em setembro/2020.

Essa Lei dispõe sobre o tratamento de dados pessoais e impactará as atividades de coleta, utilização, acesso, processamento, armazenamento e demais operações relacionadas às informações de pessoas físicas, identificadas ou identificáveis.

O grande período entre a publicação da LGPD (agosto/2018) e o início de sua vigência (setembro/2020) se deu em razão da complexidade de ações que as empresas precisam tomar para se adaptarem às determinações legais.

A LGPD prevê a atuação da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), cuja estrutura foi disciplinada pelo governo federal por meio do Decreto nº 10.474, de 26 de agosto de 2020.

A ANPD terá um papel tríplice, de fiscalizar, orientar e aplicar sanções:

- (i) fiscalização: poderá editar normas e procedimentos, deliberar sobre a interpretação da LGPD e requisitar informações relacionadas ao tratamento de dados pessoais;
- (ii) sanção: poderá instaurar processo administrativo quando houver descumprimento da LGPD e terá competência exclusiva para aplicar as sanções previstas na Lei;
- (iii) orientação: expandir o conhecimento sobre a LGPD e medidas de segurança, apresentando diretrizes para a interpretação da lei, determinando padrões que facilitem o controle dos titulares sobre seus dados pessoais, além de elaborar estudos sobre melhores práticas de proteção de dados pessoais, entre outros.

CONCEITOS IMPORTANTES PARA A COMPREENSÃO DESTE GUIA

Titular: pessoa física a quem se refere o dado pessoal.

Dados pessoais: informações relacionadas a pessoas físicas que podem ser identificadas direta ou indiretamente, por meio de um conjunto de informações.

Dados pessoais sensíveis: dado pessoal sobre origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico quando vinculados a uma pessoa física.

Dados pessoais especiais: dados pessoais relacionados a crianças e adolescentes.

Dado anonimizado: dado que não pode ser associado a um indivíduo.

Anonimização: utilização de meios técnicos disponíveis no momento do Tratamento, para que os dados não possam ser associados, direta ou indiretamente, a um indivíduo.

Banco de dados: conjunto de dados, físicos ou eletrônicos.

Consentimento: autorização do titular dos dados para que haja o tratamento com finalidade informada.

Controlador: pessoa física ou jurídica, do setor público ou privado, que toma as decisões sobre o tratamento de dados pessoais.

Operador: pessoa física ou jurídica, do setor público ou privado, que realiza o tratamento em nome do Controlador.

Tratamento: toda e qualquer operação realizada com dados pessoais, como por exemplo: coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.

Meios técnicos razoáveis e disponíveis: a LGPD não especifica quais padrões, meios técnicos ou processos devem ser aplicados para que os dados sejam considerados suficientemente anonimizados. A interpretação sobre o que deve ser “meio técnico razoável” será feita pela ANPD, que deve considerar fatores como custo e tempo necessários, tecnologias disponíveis e utilização de meios próprios.

CLASSIFICAÇÃO DOS DADOS PESSOAIS

De acordo com as disposições da LGPD e, considerando a atividade de **"pesquisa de mercado e de opinião pública"** realizada pela HSR e empresas *members* (referidas neste Guia como **"HSR"**; "empresa"; "nós"), importante destacar, quanto à classificação dos dados pessoais:

Dados Pessoais

Toda e qualquer informação relacionada a pessoas físicas que podem ser identificadas direta ou indiretamente, como exemplo: nome, endereço, e-mail, CPF, RG, dados de localização, placas de automóvel, nº de Internet Protocol (IP), dados acadêmicos, histórico de compras, entre outros.

Dados Pessoais Sensíveis

São os dados relacionados a características das personalidade do indivíduo e suas escolhas pessoais, tais como origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico.

Dados de crianças e adolescentes

A LGPD estipulou cuidados específicos quanto aos dados de menores de idades, e dessa forma, podem ser chamados de "Dados Especiais".

O art. 14 da lei traz as disposições de observância obrigatória para o tratamento de dados dos menores, ao que se destaca que devem ser feitos com o consentimento específico e em destaque dado por pelo menos um dos pais ou pelo responsável legal.

Dados anonimizados (anonimização dos dados)

A anonimização consiste na utilização de meios técnicos razoáveis e disponíveis no momento do tratamento, por meio dos quais um dado perde a possibilidade de associação, direta ou indireta, a um indivíduo.

Como o dado anonimizado perde a característica de associação a um indivíduo, ele deixa de ser considerado dado pessoal.

Assim, sempre que possível, a HSR anonimizará os dados para efeitos de resultados de pesquisas, no melhor atendimento do que a LGPD propõe.

DIREITOS DO TITULAR

Os direitos dos titulares de dados pessoais estão estipulados no art. 18 da LGPD.

São eles:

Art. 18. O titular dos dados pessoais tem direito a obter do controlador, em relação aos dados do titular por ele tratados, a qualquer momento e mediante requisição:

I - confirmação da existência de tratamento;

II - acesso aos dados;

III - correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados;

IV - anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com o disposto nesta Lei;

V - portabilidade dos dados a outro fornecedor de serviço ou produto, mediante requisição expressa, de acordo com a regulamentação da autoridade nacional, observados os segredos comercial e industrial;

VI - eliminação dos dados pessoais tratados com o consentimento do titular, exceto nas hipóteses previstas no art. 16 desta Lei;

VII - informação das entidades públicas e privadas com as quais o controlador realizou uso compartilhado de dados;

VIII - informação sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e sobre as consequências da negativa;

IX - revogação do consentimento, nos termos do § 5º do art. 8º desta Lei. (...)

Para atender aos direitos do titular de dados pessoais, a HSR criou o canal de atendimento pelo e-mail: privacidade@hsr.specialistresearchers.com.br

PRINCÍPIOS

A LGPD estabelece alguns Princípios que devem ser observados e seguidos em todas as operações de tratamento de dados. São critérios gerais que orientam a compreensão, interpretação e aplicação das regras estabelecidas pela LGPD e que devem ser considerados quando uma atividade envolver tratamento de dados pessoais.

Ao total, são onze os princípios trazidos no art. 6º da LGPD, dentre os quais destaca-se os mais relevantes à atividade de pesquisa de mercado:

Princípios da Finalidade, Adequação e Necessidade

De acordo com estes princípios, os dados pessoais só devem ser coletados e tratados para finalidade específica e legítima, que tenha sido informada ao titular dos dados e sejam compatíveis com o contexto do tratamento.

O tratamento deve ser limitado ao mínimo necessário para aquelas finalidades que foram informadas aos titulares. Isso significa que antes de coletar, armazenar ou de qualquer maneira utilizar dados pessoais, é importante verificar:

- (i) se o titular daqueles dados foi informado de maneira clara e específica sobre como os dados serão tratados e para quais finalidades – o motivo do tratamento;
- (ii) se o tratamento é adequado ao contexto em que os dados foram coletados, ou seja, se corresponde às expectativas que o titular de dados tinha ao fornecer os seus dados ou torná-los disponíveis;
- (iii) se é realmente necessário tratar aqueles dados para atingir aquela finalidade.

Princípios da Transparência e do Livre acesso

É necessário garantir que os titulares de dados pessoais tenham acesso a informações claras e facilmente acessíveis sobre como seus dados são tratados, por quem e para quais finalidades.

Isso pode ser feito de diversas maneiras, conforme a natureza do tratamento. Uma recomendação é sempre utilizar linguagem clara, objetiva, sucinta e específica nas políticas de privacidade ou em outros materiais semelhantes, e facilitar o acesso a esses materiais para os titulares de dados.

Além disso, é também necessário oferecer um canal de comunicação acessível para que os titulares de dados possam esclarecer suas dúvidas e solicitar informações.

Para todos os assuntos relacionados à privacidade e proteção de dados pessoais, a HSR (e demais empresas members) disponibilizou o acesso pelo e-mail: privacidade@hsr.specialistresearchers.com.br

PRINCÍPIOS

Princípios da Segurança e Prevenção

Ao tratar dados pessoais, é importante implementar medidas técnicas e administrativas capazes de proteger esses dados de acessos não autorizados, perda, destruição, alteração, ou divulgação indevida, bem como prevenir quaisquer incidentes que possam causar danos aos titulares de dados. Isso pode incluir, por exemplo, controles de acessos, técnicas de criptografia, separação de bancos de dados, entre outros.

Princípio da Não discriminação

O tratamento de dados pessoais não deve ser realizado para fins discriminatórios, ilícitos ou abusivos.

GOVERNANÇA

No contexto de adequação à LGPD e visando garantir o efetivo cumprimento das suas disposições, a HSR adotará um programas de governança em privacidade e proteção de dados.

O programa estabelecerá, por exemplo, as condições, regimes e procedimentos internos para o tratamento de dados pessoais; as normas de segurança da informação, padrões técnicos, definição de responsabilidades e obrigações aos diversos colaboradores envolvidos nas atividades de tratamento, além de determinar ações educativas, mecanismos internos de supervisão e mitigação de riscos, procedimentos de resposta a incidentes de segurança, entre outros.

Nesse sentido, nosso programa de governança abará as seguintes etapas:

-  Mobilização inicial, diretoria e equipes.
-  Avaliação inicial de privacidade de dados, realizada pelas Diretorias e áreas de negócio de cada uma das empresas (HSR e empresas members); departamento de TI e segurança da informação; RH; marketing e jurídico.
-  Formação do “Comitê de Privacidade”, atuante como Encarregado de privacidade e proteção de dados pessoais.
-  Elaboração do diagnóstico de ação.
-  Inventário de dados pessoais.
-  Estabelecer a governança do Programa de Privacidade e Proteção de Dados
-  Elaborar o plano de implementação.

PROCEDIMENTO PARA TRATAMENTO DE DADOS

Como parte de nosso programa de privacidade e proteção de dados pessoais, destacamos que toda operação com dados pessoais deverá observar:

 **Coleta, Uso e Armazenamento:** devem seguir o procedimento estipulado no programa, de modo que toda o tratamento se dê em conformidade com a lei. Por exemplo, nesse momento identificamos se as atividades de tratamento de dados possuem uma base legal adequada e se a finalidade está adequada para o uso desses dados.

 **Transparência:** a HSR garantirá que os titulares de dados saibam o que é feito com seus dados pessoais (protegidos dados de terceiros e segredos de negócio), nos termos de nossa Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais.

 **Consentimento:** nas situações em que usa o consentimento para tratar dados pessoais, a HSR garantirá que os requisitos dessa base legal da LGPD sejam cumpridos (ser prévio, livre, informado e inequívoco). De extrema importância também serão os controles para gerenciar a opção dos titulares concessão ou revogação do consentimento.

 **Exercício de Direitos do Titular:** a HSR garantirá que os titulares sejam atendidos corretamente em suas requisições, cuja comunicação deverá ser feita pelo e-mail privacidade@hsr.specialistresearchers.com.br.

 **Segurança:** os dados serão tratados de forma segura, de acordo com o programa de segurança da informação implantado na HSR, garantindo a aplicação de medidas de segurança necessárias, alinhadas aos possíveis riscos identificados e implantadas desde a concepção de novos serviços, projetos etc.

Vale destacar que as medidas de segurança adotadas pela HSR poderão ser complementadas ou modificadas para atender a orientações/determinações que a ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados) venha a produzir.

 **Treinamento e comunicação:** a HSR cuidará atentamente da implementação da cultura de Privacidade, de forma que todos os colaboradores conheçam e ajudem a organização a estar em conformidade. Serão realizados treinamentos e comunicação para ajustar os colaboradores à Política Corporativa de Privacidade e Proteção de Dados

POLÍTICAS

O programa de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados da HSR se conduzirá com observância de normas e procedimentos corporativos, estratificados em nossas Políticas.

Políticas Corporativas

- Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais
- Política de Cookies e Termos de uso dos sites
- Política de Segurança da Informação

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

1. Objetivo

A HSR Specialist Researches Brasil Pesquisa de Mercado Ltda. e demais empresas do grupo (**aqui referidas como “HSR”; “empresa” ou “nós”**), prezando pela transparência e pela manutenção de um relacionamento de confiança com todos os seus colaboradores e usuários, inclusive aqueles que visitam os sites da “HSR” (<https://hsr.specialistresearchers.com.br/> e demais sites das empresas members), desenvolveu a presente política de privacidade e proteção de dados pessoais (“Política”).

Em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados (Lei Federal nº 13.709/2018, também chamada de “LGPD”) e demais legislação sobre o tema, o objetivo desta política é esclarecer como as informações pessoais são coletadas e tratadas, bem como a finalidade, necessidade e duração do tratamento, além de informar sobre as medidas adotadas para garantir a integridade e segurança dos dados.

Para assegurar regras claras e precisas, a HSR poderá alterar esta Política quando necessário para se adequar a orientações legais ou novas tecnologias utilizadas pela empresa, informando a data da última atualização realizada.

2. Conceitos

Para facilitar a compreensão desta Política, apresentamos as definições de alguns termos:

Dados pessoais: Informações relacionadas a pessoas físicas que podem ser identificadas direta ou indiretamente, por meio de um conjunto de informações.

Dados pessoais sensíveis: dado pessoal sobre origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico quando vinculados a uma pessoa física.

Dados pessoais especiais: dados pessoais relacionados a crianças e adolescentes.

Anonimização: utilização de meios técnicos disponíveis no momento do Tratamento, para que os dados não possam ser associados, direta ou indiretamente, a um indivíduo.

Banco de dados: conjunto de dados, físicos ou eletrônicos.

Consentimento: autorização do titular dos dados para que haja o tratamento com finalidade informada.

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Controlador: pessoa física ou jurídica, do setor público ou privado, que toma as decisões sobre o tratamento de dados pessoais.

Operador: pessoa física ou jurídica, do setor público ou privado, que realiza o tratamento em nome do Controlador.

Titular: pessoa física a quem se refere o dado pessoal (aqui referido como "Titular"; "você"; "seu").

Tratamento: toda e qualquer operação realizada com dados pessoais, como por exemplo: coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.

3. Informações coletadas e tratamento realizado

O Titular poderá ser convidado ou optar por fornecer seus dados pessoais que poderão ser utilizados para contatá-lo ou identificá-lo pessoalmente (como seu nome, endereço, telefone, e-mail, entre outros), especialmente para participar de pesquisas de mercado realizadas pela HSR.

Como exemplo, os dados pessoais do Titular podem ser solicitados e utilizados nas seguintes formas de pesquisa:

Por telefone;

Pessoalmente, pela aplicação de questionário de pesquisa ("face-to-face");

Por formulários online, podendo ter integração com painéis de pesquisa;

Por envio de e-mail marketing (com pesquisa);

Pelo envio de SMS marketing (com pesquisa);

Por grupos de discussão ("Focus Group"), online ou presencial;

Monitoramento de redes sociais ("Social Listening");

Por aplicativo de celular.

Para usuários cadastrados em nossos sites e/ou aplicativos, serão solicitados dados pessoais para efetivação de seu registro como usuário da plataforma, além de senha de identificação, cadastrada pelo Titular.

Toda a coleta e tratamento de dados pessoais é feita com finalidade específica, qual seja a de pesquisas de mercado realizada pela HSR e, sempre que possível, os dados são anonimizados como resultado das pesquisas realizadas.

A HSR também poderá atuar como Operadora, quando receber dados pessoais de seus clientes para projetos específicos, sempre utilizando cláusulas contratuais e relatórios aptos a estabelecer um alto nível de proteção e segurança aos dados tratados, com suporte nas autorizações que os clientes Controladores possuem para tratar dados pessoais.

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

4. Dados pessoais sensíveis e especiais

Em situações específicas, poderão ser solicitados dados pessoais sensíveis (tais como fotografia, vídeos, dados relacionados à saúde, entre outros), circunstâncias nas quais haverá o pedido de consentimento destacado sobre a coleta e/ou utilização desses dados, além da informação precisa sobre o uso ou compartilhamento deles.

Excepcionalmente, poderá haver coleta de dados pessoais especiais, assim compreendidos aqueles relativos a crianças e adolescentes, mediante termo de consentimento específico e destacado, validado por pelo menos um dos pais ou pelo responsável legal, nos moldes do que determina o art. 14 da LGPD.

5. Bases legais de Tratamento

Todo tratamento de dado pessoal realizado pela HSR está amparado por pelo menos uma das Bases Legais para Tratamento de Dados Pessoais, definidas na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei 13.709/2018), especialmente no legítimo interesse; para cumprimento de obrigação legal ou para a execução de contrato.

As demais situações, quando não enquadradas nas bases legais citadas (ou nas demais que dispensam anuência do Titular, estipuladas nos incisos II a X do art. 7º da LGPD), se valerão de consentimento claro, inequívoco e destacado do Titular dos dados pessoais.

A HSR possui definidas as responsabilidades dos seus profissionais colaboradores em relação ao Tratamento de dados pessoais e realiza treinamento contínuo sobre proteção desses dados.

A HSR realiza melhorias em procedimentos, recursos tecnológicos e regulamentos para aprimorar a segurança de proteção dos dados pessoais tratados sob sua responsabilidade.

6. Direitos do Titular

Em observância às disposições legais, destacamos que o Titular do dado pessoal poderá, a qualquer momento e de forma gratuita (por meio dos canais indicados abaixo, no tópico “Como entrar em contato conosco”):

- Solicitar consulta sobre quais dos seus dados estão na base de dados da HSR, além de autorizar a manutenção deles no cadastro da empresa;
- Dar e revogar consentimento;
- Pedir a exclusão dos seus dados pessoais constantes no cadastro da HSR;
- Optar pela anonimização, bloqueio, retificação ou eliminação dos dados, nos termos do artigo 17 da LGPD.

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

O Titular tem o direito de cancelar os comunicados de marketing que a HSR por ventura lhe enviar. Para isso, basta clicar no link de “Se deseja cancelar sua inscrição, clique aqui” nas mensagens de e-mail ou entrar em contato conosco pelo e-mail: privacidade@hsr.specialistresearchers.com.br.

Da mesma forma, quando a HSR trata os dados pessoais com base no consentimento do Titular, ele poderá retirar quando desejar. Revogar o consentimento não afetará a legitimidade do Tratamento realizado anteriormente à revogação, nem afetará o processamento dos dados pessoais executado com base em processos legítimos que dispensam sua anuência.

No caso de a HSR ser a Operadora do Dado Pessoal, as solicitações do Titular serão encaminhadas ao Controlador dos dados, sempre respeitando o segredo e as cláusulas contratuais firmadas entre as partes.

Quando o Titular solicitar algum dos seus direitos, a HSR poderá requisitar algumas informações para comprovar a identidade do solicitante, com o objetivo de evitar fraudes e garantir a segurança e privacidade dos dados.

Em relação ao tempo para resposta das solicitações dos Titulares, a HSR se compromete a responder as requisições em um prazo razoável e em conformidade com a legislação aplicável.

7. Compartilhamento de dados

Em algumas hipóteses, a HSR precisará compartilhar os dados pessoais do Titular. São exemplos de situações em que esse compartilhamento poderá ocorrer:

- Como resultado da pesquisa realizada, a HSR poderá compartilhar seus dados com a empresa contratante da pesquisa, se valendo, sempre que possível, da anonimização desses dados.
- Com autoridades, órgãos reguladores, entidades governamentais ou outros terceiros, para a proteção dos interesses da HSR, em qualquer tipo de conflito, incluindo ações judiciais e processos administrativos;
- Mediante obrigações legais, regulatórias, contratuais, ordem judicial ou pelo requerimento de autoridades administrativas que detenham competência legal para a sua requisição.

Quando houver compartilhamento de dados pessoais, isso acontecerá para cumprir alguma finalidade específica, informada ao Titular, e a HSR adotará as medidas necessárias para assegurar que qualquer terceiro que receba os dados pessoais, garanta a eles a proteção adequada.

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

8. Por quanto tempo os dados serão armazenados

A HSR segue uma política de retenção de dados alinhada com a legislação, de modo que os dados pessoais são armazenados somente pelo tempo necessário para cumprir com as finalidades para as quais tenham sido coletados, exceto se houver outra razão legal para a sua conservação (como exemplo: cumprimento de obrigações legais; contratuais; processuais etc.).

9. Como mantemos os dados seguros

A HSR possui políticas e procedimentos internos cujo objetivo é preservar a privacidade, garantindo a segurança e a proteção dos dados pessoais do Titular. Nesse sentido, adotamos medidas técnicas aptas a manter os dados pessoais seguros e protegidos de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer outra forma de tratamento inadequado ou ilícito, em observância às regras de proteção de dados e segurança da informação.

Todos os dados pessoais em posse da HSR serão armazenados conforme medidas de segurança adotadas, que incluem:

- Proteção contra acesso não autorizado a seus sistemas;
- Criptografia em senhas, para transferência de dados e demais situações críticas;
- Prevenção ao vazamento de dados;
- Acesso restrito ao local onde são armazenados dados pessoais;
- Realização de backup das informações, diariamente;
- Contratação de serviços cloud com certificações e selos de segurança;
- Além de outros sistemas e procedimentos de segurança da informação.

Os procedimentos de segurança da HSR podem solicitar prova de identidade antes de atender às solicitações dos Titulares de dado pessoal.

Embora a HSR adote os melhores esforços para preservar a privacidade e proteger os dados pessoais do Titular, nenhuma transmissão de informações é totalmente segura, estando sempre suscetíveis a ocorrência de falhas técnicas, vírus ou ações similares. Na remota hipótese de ocorrências nesse sentido, a HSR adotará todas as medidas cabíveis para remediar as consequências do evento, garantindo a devida transparência ao Titular, em conformidade com o disposto na legislação vigente.

10. Armazenamento dos dados

A HSR possui base de dados armazenada em servidores próprios ou em sistema cloud situado em território nacional, conforme contratado junto a Mandic Cloud Solutions (Mandic S.A.).

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

11. Transferência internacional de dados

Em via de regra, a HSR não transfere os dados coletados para outros países, salvo em situações específicas previstas em contrato, como por exemplo pesquisas contratadas por empresas estrangeiras.

Caso seja necessária a transferência internacional de dados para cumprimento de contrato, a HSR anonimizará os dados pessoais sempre que possível, além de solicitar ao receptor que esteja em conformidade com as diretrizes legais de privacidade e proteção de dados.

12. Cookies de navegação

Os sites da HSR não armazenam nenhum “cookie” nem coletam informações pessoais. Nossos provedores poderão, contudo, capturar dados para análise de performance e com finalidades puramente estatísticas.

Maiores informações podem ser consultadas em nossa Política de Cookies.

13. Como entrar em contato conosco

O Titular do Dado Pessoal poderá entrar em contato com a HSR, enviando e-mail para privacidade@hsr.specialistresearchers.com.br.

Aplicação da Política

Esta Política de privacidade e proteção de dados pessoais é aplicável a HSR Specialist Researches Brasil Pesquisa de Mercado Ltda. e todas as empresas members, quais sejam: Brigde Research; Blend; HSR Latam; HSR Health; HSR Tech; Officina Sophia; Officina Sophia Minds e Hearts; Officina Sophia Retail; Optima; Reds; Route e Shopper Experience (aqui referidas como “HSR”; “empresa” ou “nós”).

Última atualização: outubro de 2020.